


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф- Рабочая программа дисциплины | | |



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|----------------------|--|
| Дисциплина | Организация оптовой и розничной торговли |
| Факультет | Управления |
| Наименование кафедры | Экономики и предпринимательства (ЭиП) |
| Курс | 4 |

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|--------------------------|---------|-----------------------------------|
| Байгулова Алсу Анваровна | ЭиП | доцент, к.э.н., доцент |

| |
|--|
| СОГЛАСОВАНО |
| Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭиП |
|  /Е.В. Рожкова / Подпись ФИО « <u>20</u> » июня 2024 г. |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф- Рабочая программа дисциплины | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования хозяйствующих субъектов оптовой и розничной торговли, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области организации оптовой и розничной торговли.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о функционировании оптовой и розничной торговли, их сущности и выполняемых функциях в системе национальной экономике;
- дать теоретические знания об закономерностях и тенденциях функционирования рынков оптовой и розничной торговли;
- ознакомить с основными моделями поведения на рынке оптовых и розничных фирм;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


«Организация оптовой и розничной торговли» – дисциплина части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.06).

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию компетенции ПК-2.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции, Стратегический анализ в предпринимательстве, Логистика, Управление качеством, Экономика товарных рынков / Отраслевая экономика.

Дисциплина «Организация оптовой и розничной торговли» изучается в одном семестре с дисциплинами Ценообразование, Поведение потребителей / Бенчмаркинг, Организация предпринимательской деятельности и Технологической (проектно-технологической) практикой.

Дисциплина предшествует изучению дисциплин с соответствующим формированием компетенций: Мерчандайзинг / Теория товароведения, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент / Организация производства, а также прохождению преддипломной практики и ГИА.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф- Рабочая программа дисциплины | | |

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций | | |
|--------------------|--|---|---|---|
| | | знать | уметь | владеть |
| ПК-2 | Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей | факторы и условия, влияющие на деятельность организации и необходимые для решения задач бизнес-анализа в сфере торговли | анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации в сфере торговли | методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений в сфере торговли |


4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения – очно-заочная) | |
|--|--|--------------------------------|
| | Всего по плану | в т.ч. по семестрам |
| | | 8 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 24* | 24* |
| Аудиторные занятия: | | |
| - лекции | 8 | 8 |
| - практические и семинарские занятия | 16 | 16 |
| Самостоятельная работа | 84 | 84 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы | Тестирование, выполнение кейса | Тестирование, выполнение кейса |
| Вид промежуточной аттестации: зачет | зачет | зачет |
| Всего часов по дисциплине | 108 | 108 |

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, указанные часы работы ППС с обучающимися проводятся в дистанционном формате с применением электронного обучения

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф- Рабочая программа дисциплины | | |

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

| Название и разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | Форма текущего контроля |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | Занятия в интерактивной форме | Самост. работа | |
| | | лекции | практические занятия, семинары | | | |
| Тема 1. Общие сведения о торговой деятельности | 32 | 2 | 4 | 2 | 28 | Опрос, тестирование |
| Тема 2. Организация оптовой торговли | 37 | 3 | 4 | 2 | 28 | Опрос, тестирование |
| Тема 3. Организация розничной торговли | 39 | 3 | 8 | 4 | 28 | Опрос, тестирование |
| Всего: | 108 | 8 | 16 | 8 | 84 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Общие сведения о торговой деятельности

Основные понятия. Объекты и субъекты торговой деятельности. Виды торговой деятельности.

Роль и задачи торговли на современном этапе.

Нормативно-законодательная база торговой деятельности.

Товарный ассортимент. Классификация товаров. Виды ассортимента. Процесс формирования ассортимента.

Основы организации товародвижения. Технологическая цепь товародвижения. Основные направления повышения эффективности товародвижения.

Виды коммерческих договоров. Процесс заключения договора.

Тема 2. Организация оптовой торговли

Сущность оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Задачи оптовой торговли. Услуги оптовой торговли. Задачи государственной политики в области развития оптовой торговли.

Классификации организаций оптовой торговли, ее инфраструктура.

Организация торгово-технологических процессов в оптовой торговле. Организационные формы торговли с оптовых баз. Виды запасов. Требования к планировке складских помещений.


Тема 3. Организация розничной торговли

Сущность розничной торговли. Классификация услуг и требования к ним. Оценка и контроль качества услуг торговли.

Классификация предприятий розничной торговли. Фирменные магазины. Торговые сети.

Организация и технология предприятий розничной торговли. Пространственное размещение предприятий розничной торговли. Материально-техническая база магазинов. Составляющие торгово-технологического процесса розничного магазина.

Организация труда в торговле. Научный подход.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф- Рабочая программа дисциплины | | |

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Общие сведения о торговой деятельности

Форма проведения – семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия. Объекты и субъекты торговой деятельности. Виды торговой деятельности.

2. Роль и задачи торговли на современном этапе.

3. Нормативно-законодательная база торговой деятельности.

4. Товарный ассортимент. Классификация товаров. Виды ассортимента. Процесс формирования ассортимента.

Интерактивная часть: студенты делятся на подгруппы. Каждая подгруппа презентует процесс формирования определенного вида ассортимента.

5. Основы организации товародвижения. Технологическая цепь товародвижения. Основные направления повышения эффективности товародвижения.

6. Виды коммерческих договоров. Процесс заключения договора.

Интерактивная часть: студенты делятся на подгруппы. Каждая подгруппа презентует вид договора положительно. Остальные студенты должны назвать риски при заключении такого вида договора.

Тема 2. Организация оптовой торговли

Форма проведения – семинар.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Задачи оптовой торговли. Услуги оптовой торговли. Задачи государственной политики в области развития оптовой торговли.

2. Классификации организаций оптовой торговли, ее инфраструктура.

3. Организация торгово-технологических процессов в оптовой торговле. Организационные формы торговли с оптовых баз. Виды запасов. Требования к планировке складских помещений.

Интерактивная часть: Интерактивная дискуссия по методике «Обсуждение вполголоса». Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает ее лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

Тема 3. Организация розничной торговли

Форма проведения – семинар.

Вопросы для обсуждения:


1. Сущность розничной торговли. Классификация услуг и требования к ним. Оценка и контроль качества услуг торговли.

2. Классификация предприятий розничной торговли. Фирменные магазины. Торговые сети.

3. Организация и технология предприятий розничной торговли. Пространственное размещение предприятий розничной торговли. Материально-техническая база магазинов. Составляющие торгово-технологического процесса розничного магазина.

4. Организация труда в торговле. Научный подход.

Интерактивная часть: Интерактивная дискуссия по методике «Обсуждение вполголоса». Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф- Рабочая программа дисциплины | | |

чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает ее лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность, роль и задачи торговли на современном этапе.
2. Нормативно-законодательная база торговой деятельности.
3. Товарный ассортимент.
4. Основы организации товародвижения.
5. Виды коммерческих договоров.
6. Сущность оптовой торговли.
7. Классификации организаций оптовой торговли, ее инфраструктура.
8. Организация торгово-технологических процессов в оптовой торговле.
9. Сущность розничной торговли. Классификация услуг и требования к ним.
10. Классификация предприятий розничной торговли.
11. Организация и технология предприятий розничной торговли.
12. Организация труда в торговле.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы | Объем в часах | Форма контроля |
|--|--|---------------|--|
| Тема 1. Общие сведения о торговой деятельности | Проработка учебного материала, подготовка к зачету | 32 | Опрос, тестирование, подготовка к зачету |
| Тема 2. Организация оптовой торговли | Проработка учебного материала, подготовка к зачету | 28 | Опрос, тестирование, подготовка к зачету |
| Тема 3. Организация розничной торговли | Проработка учебного материала, подготовка к зачету | 28 | Опрос, тестирование, подготовка к зачету |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф- Рабочая программа дисциплины | | |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература

1. Никитина Н.Ю. Организация торгово-технологических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никитина Н.Ю., Шкурко В.Е., Шарова Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69652.html>
2. Диянова, С. Н. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебное пособие / С.Н. Диянова, Н.И. Денисова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. - ISBN 978-5-9776-0241-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067398>

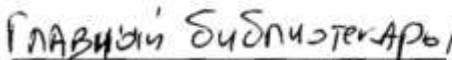
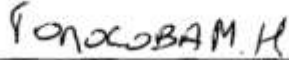

дополнительная литература

1. Бакальская Е. В. **Основы организации коммерческой деятельности предприятий торговли** : учеб. пособие для студентов по спец. 08.05.02 - Экономика и управление на предприятиях торговли и обществ. питания / УлГУ, ИЭИБ. - Ульяновск : УлГУ, 2011. - Имеется печ. аналог. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 332 Кб). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/598>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.
2. Захожий, А. В. Особенности бухгалтерского учета затрат и калькулирования в торговле : учебное пособие / А. В. Захожий. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 69 с. — ISBN 978-5-4486-0781-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86335.html>
3. Голова А.Г., Управление продажами / Голова А. Г. - М. : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019753.html>

учебно-методическое обеспечение

1. Бакальская Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Организация оптовой и розничной торговли" для всех экономических направлений подготовки и экономических специальностей / УлГУ, ИЭИБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 640 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1900>


Согласовано:




 03.06.2024 г.

Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа дисциплины | | |

б) Программное обеспечение –

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

03.06.2024

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф- Рабочая программа дисциплины | | |

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифло-сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



доцент А.А.Байгулова